＜家計調査＞

追加参考図表

令和３年２月５日
総務省統計局

新型コロナウイルス感染症により
消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

在宅勤務などによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

表　2020年12月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

（%）

品目	2020年12月		(参考)2020年11月	
	対前年同月実質増減率	寄与度	対前年同月実質増減率	寄与度
食料				
即席麺	23.2	0.01	13.4	0.01
生鮮肉	6.7	0.16	8.8	0.19
冷凍調理食品	32.7	0.07	18.9	0.05
チューハイ・カクテル	26.6	0.03	25.9	0.03
食事代	▲ 19.9	▲ 0.74	▲ 8.2	▲ 0.33
飲酒代	▲ 81.8	▲ 0.69	▲ 57.4	▲ 0.36
家具・家事用品				
他の冷暖房用器具　※加湿器、空気清浄機を含む。	56.7	0.06	17.5	0.02
他の家事用消耗品のその他　※ウェットティッシュを含む。	12.0	0.04	23.2	0.07
保健医療				
保健用消耗品　※マスク、ガーゼを含む。	49.6	0.16	76.3	0.22
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 66.1	▲ 0.46	▲ 51.8	▲ 0.36
バス代	▲ 60.9	▲ 0.06	▲ 44.9	▲ 0.05
タクシー代	▲ 48.5	▲ 0.06	▲ 42.0	▲ 0.06
航空運賃	▲ 92.9	▲ 0.16	▲ 82.2	▲ 0.15
有料道路料	▲ 50.7	▲ 0.12	▲ 37.2	▲ 0.11
ガソリン	▲ 10.0	▲ 0.18	▲ 8.7	▲ 0.16
教養娯楽				
ゲームソフト等	30.1	0.03	24.9	0.01
宿泊料	▲ 34.7	▲ 0.21	18.4	0.14
パック旅行費	▲ 80.1	▲ 0.81	▲ 55.1	▲ 0.75
映画・演劇等入場料	▲ 44.0	▲ 0.08	▲ 51.6	▲ 0.11
文化施設入場料	▲ 58.7	▲ 0.02	▲ 23.4	▲ 0.02
遊園地入場・乗物代	▲ 81.2	▲ 0.07	▲ 39.3	▲ 0.04
インターネット接続料	6.3	0.05	19.3	0.16
その他の消費支出				
ファンデーション	▲ 12.9	▲ 0.01	▲ 10.6	▲ 0.01
口紅	▲ 40.2	▲ 0.01	▲ 38.4	▲ 0.02